

BLACK FRIDAY

20 Schritte für einen erfolgreichen Black Friday

01

Angebote & Planung

- ☐ **01** Rabattstrategie festlegen
- ☐ **02** Aktionsprodukte auswählen
- ☐ **03** Preisermäßigungen prüfen
- ☐ **04** Aktionszeitraum festlegen
- ☐ **05** Angebotsseite vorbereiten

02

Marketing & Reichweite

- ☐ **06** SEO-Inhalte aktualisieren
- ☐ **07** Newsletter planen
- ☐ **08** Werbekampagnen abstimmen
- ☐ **09** Retargeting vorbereiten
- ☐ **10** Aktionsbanner erstellen

03

Technik & Checkout

- ☐ **11** Ladezeiten überprüfen
- ☐ **12** Serverkapazitäten prüfen
- ☐ **13** Mobile Ansicht testen
- ☐ **14** Checkout und Zahlarten prüfen
- ☐ **15** Rabattcodes und Schnittstellen testen

04

Kontrolle & Service

- ☐ **16** Bestände aktualisieren
- ☐ **17** Tracking kontrollieren
- ☐ **18** Kundenservice vorbereiten
- ☐ **19** Bestellungen überwachen
- ☐ **20** Ergebnisse auswerten