

SHOP-VORBEREITUNG MIT RESPONSE

Ende November kommt der umsatzstärkste Tag des Jahres: Black Friday. Er ist nicht nur ein Aktionstag, sondern der Startschuss für das Weihnachtsgeschäft. In dieser Phase erwarten Sie dreimal so viel Traffic, Bestellungen und Support-Aufwand. Wer jetzt vorbereitet ist, sichert sich Rekordumsätze. Wer nicht, lässt bares Geld liegen. Mit unserer Black-Friday-Checkliste stellen Sie sicher, dass Ihr Online-Shop rechtzeitig startklar ist: von stabiler Technik über überzeugende Angebote bis hin zu cleverem Marketing.

Checkliste:

- SEO-Strategie starten**
Jetzt schon Keywords einbauen für bessere Rankings vor der Konkurrenz.
- Landingpage erstellen**
Jetzt schon Deals bündeln damit Kunden schnell das Richtige finden.
- Ladezeiten optimieren**
Jetzt schon Speed prüfen weil langsame Seiten Umsatz kosten.
- Serverkapazitäten prüfen**
Jetzt schon Belastung testen damit Ihr Shop beim Ansturm stabil bleibt.
- Mobile UX verbessern**
Jetzt schon mobil optimieren, da die meisten Käufe mobil sind.
- Rabattstrategie festlegen**
Jetzt schon Rabatte planen damit Ihre Margen nicht ins Chaos rutschen.
- Countdown-Timer einsetzen**
Jetzt schon Timer aktivieren um Dringlichkeit und Kaufimpulse zu steigern.
- Newsletter-Kampagne vorbereiten**
Jetzt schon Mails planen damit Kunden Ihre Deals früh kennen.
- Retargeting-Kampagnen starten**
Jetzt schon Mails planen damit Kunden Ihre Deals früh kennen.
- Tehnik prüfen und ausbauen**
Jetzt schon alle Systeme testen und ausbauen damit Prozesse reibungslos funktionieren.
- Zahlarten erweitern**
Jetzt schon neue Optionen freischalten damit keine Verkäufe scheitern.
- Checkout vereinfachen**
Jetzt schon den Prozess verkürzen damit Kunden nicht abspringen.
- Rechtliche Hinweise prüfen**
Jetzt schon AGB prüfen damit keine teuren Abmahnungen drohen.
- Analyse-Setup einrichten**
Jetzt schon Tracking aktivieren, um Erfolge auswerten zu können.
- Support-Kapazitäten planen**
Jetzt schon den Chat und Service ausbauen damit Fragen nicht unbeantwortet bleiben.

An weiteren Vorbereitungen interessiert? Melden Sie sich gerne bei uns: