

WEIHNACHTSGESCHÄFT

20 Schritte für einen verkaufsstarken Onlineshop

01

Geschenkideen & Shopgestaltung

- ☐ **01** Geschenkkategorien aufbauen
- ☐ **02** Saisonale Gestaltung einsetzen
- ☐ **03** Bewertungen sichtbar machen
- ☐ **04** Wunschlisten nutzen
- ☐ **05** Geschenksets anbieten

02

Weihnachtmarketing

- ☐ **06** Saisonales SEO vorbereiten
- ☐ **07** Inhalte und Newsletter planen
- ☐ **08** Aktionskalender abstimmen
- ☐ **09** Adventsaktionen gezielt einsetzen
- ☐ **10** Retargeting vorbereiten

03

Technik, Checkout & Versand

- ☐ **11** Mobile Darstellung verbessern
- ☐ **12** Liefertermine klar anzeigen
- ☐ **13** Checkout und Zahlungsarten testen
- ☐ **14** Bestände und Service planen
- ☐ **15** Shoptechnik überwachen

04

Warenkorb & Kundenbindung

- ☐ **16** Geschenkverpackung prüfen
- ☐ **17** Digitale Gutscheine anbieten
- ☐ **18** Passende Zusatzprodukte empfehlen
- ☐ **19** Kundenbindung danach planen
- ☐ **20** Ergebnisse auswerten