

20 Jahre Erfahrung.
Unsere AdWords-Leistungen.

- ✓ initiale Einrichtung Ihrer AdWords Kampagnen
- ✓ Laufende AdWords Optimierung
- ✓ AdWords Beratung
- ✓ AdWords Starter Gutschein
- ✓ Image- und Markenaufbau
- ✓ Besucher- und Conversion-Steigerung
- ✓ Steigerung des ROI
- ✓ Kosten- und CPC-Senkung
- ✓ regelmäßige Reportings

Ich finde dich richtig gut!



RESPONSE GmbH
Neusser Landstraße 80
50769 Köln
Tel.: +49 (0)221 9758165-0
E-Mail: response@response-gmbh.de
www.response-gmbh.de



Kosteneffizient. Ergebnisorientiert.
Google AdWords Optimierung

Tel.: 0221 9758165-0

1 gratis AdWords Leistungsanalyse
+ 200 EUR Starter-Gutschein

Zertifizierter AdWords Partner seit 2010.
Nutzen Sie unser Know-how
für Ihren Werbe-Erfolg!





Ihre SEO / SEM Agentur seit 1999.

AdWords ist aufgrund seiner enormen Reichweite eine der beliebtesten Formen des Suchmaschinen-Marketings (SEM). Mit AdWords können Sie Ihre Zielgruppe gezielt ansprechen. Sie haben volle Kontrolle über Ihr Werbebudget. Außerdem erhalten Sie umfangreiche Statistiken über Ihre Werbe-Anzeigen, sodass Sie Ihrem Erfolg bei der Arbeit zusehen können. Wir verwalten AdWords Budgets ab 1.000 € monatlich. Unsere Optimierungsleistung berechnen wir fair und unkompliziert, abhängig von Ihrem eingesetzten Werbebudget.

Unternehmen mit eigener Marketing-Abteilung beraten wir auf Wunsch auch gerne vor Ort, in Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team.

Der Quick-RESPONSE Check: Wie hoch sind Ihre AdWords Erwartungen?

AdWords funktioniert in über 90% aller Branchen sehr gut. AdWords (eigentlich eine Werbeinvestition) kann kostenneutral und sogar gewinnbringend sein, wenn es richtig genutzt wird. Wir analysieren und optimieren anhand bisheriger Konto-Leistung und richten AdWords für Sie erfolgreich ein. Wir verweisen Ihre Wettbewerber auf die hinteren Plätze. Wir verschaffen Ihnen relevante Besucher und steigern Ihren ROI.

Teilen Sie uns einfach über die Ankreuz-Felder 1-6 (**1 = sehr niedrig / 6 = sehr hoch**) mit, wie hoch Ihr AdWords-Anspruch ist.

Besucher
(Mehr & relevantere Besucher)

1 2 3 4 5 6

Kosten senken
(Durch Steigerung der Qualität)

1 2 3 4 5 6

CPC senken
(Senkung der Kosten pro Klick)

1 2 3 4 5 6

CTR steigern
(Durch bessere Zielgruppenansprache)

1 2 3 4 5 6

Conversion-Rate steigern
(Steigerung der Bestellungen pro Besucher)

1 2 3 4 5 6

Kosten pro Conversion senken
(z.B. um bis zu 40%)

1 2 3 4 5 6



„Vergessen Sie nicht, AdWords liefert lediglich relevante Besucher. Verkaufen muss Ihr Shop selber.“

Léon Hüls

Geschäftsführer RESPONSE GmbH
SEO & SEM Spezialist
Tel.: +49 (0)221 9758165-0

